



L.V.V.S. Augustinus
Rapenburg 24
2311 EW Leiden
lvsaugustinus.nl

Prospectus der L.V.V.S. Augustinus



Een traditionele vereniging met een eigentijds gezicht



De voordelen van een samenwerking met L.V.V.S. Augustinus:

Een groot en divers
bereik

Hoog opgeleid publiek



Dynamische en
enthousiaste doelgroep

Veel potentiële
consumenten

Inhoudsopgave



Algemene Advertenties	3
Voorjaarsactiviteiten	8
Diesactiviteiten	15
Zomeractiviteiten	19
Voordeelpakketten	22

Algemene Advertenties



Adverteren is één van de mogelijkheden om uw bedrijf onder de aandacht van onze leden en anderen te brengen. De Almanak, Integraal en de Ruys kenmerken zich door de grote oplagen en de nóg grotere invloed. De app en website zijn in deze moderne tijden de Augustijnse media met het grootste bereik. Het zijn allen communicatievormen die de leden dan wel reünisten constant scherp in de gaten houden.

Almanak

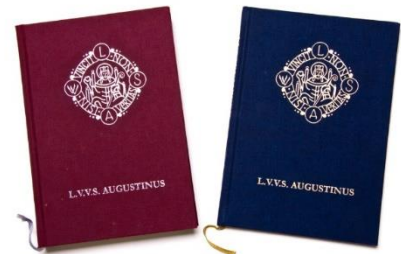
De Almanak is het jaarboek van de L.V.V.S. Augustinus en geeft een overzicht van het voorafgaande jaar. Dit boekwerk bevat pagina's van alle cordialen, gezelschappen, commissies en subverenigingen. Maar ook beleidnota's, eindverslagen en een smoelenboek waarin alle leden met foto te zien zijn. Dit boekwerk is dan ook een veel geraadpleegd naslagwerk en jaren na dato nog steeds in de boekenkasten van de leden te vinden.

Specificatie

- | | |
|------------------|-------------------------------------|
| • Oplage: | 900 |
| • Formaat: | A5 (170 x 230mm) |
| • Bijzonderheden | Harde koft, glanspapier, full color |
| • Publicatie: | Februari |

Mogelijkheden

- Advertentie 1/1 pagina -Logo hoes
- Advertentie 1/2 pagina -Balkjes (minimaal 10)
- Advertentie 1/4 pagina -Inlegvel/bladwijzer



Facebook

De social media viert hoogtij. Facebook heeft dan ook een belangrijke plek ingenomen in ons pakket van advertentiemogelijkheden. Een tekst in combinatie met een foto en een link naar uw eigen website is duidelijk, snel te vinden en genereert ook voor úw website meer traffic. De meeste leden zitten dagelijks op Facebook en de op de Augustinus-pagina geplaatste advertenties hebben dan ook een direct resultaat en groot bereik.

 • Oplage: | ca. 3000 |



Mailing

Vanuit de L.V.V.S. Augustinus kan er een mailing worden gestuurd naar onze leden. Dit kan naar al onze leden, maar ook naar een subcategorie. Categorieën zijn onder andere studierichting, leeftijd, opleidingsniveau, jaarlichting en gender.

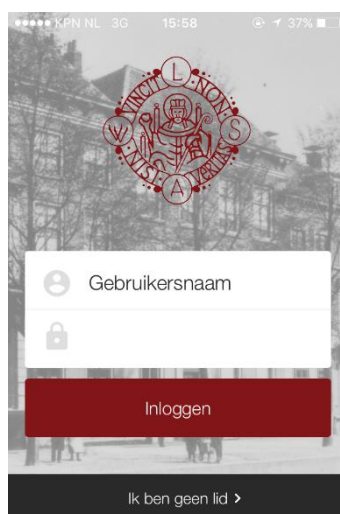
Specificatie

- *Oplage:* 100-1900
- *Formaat:* E-mail
- *Publicatie:* in overleg

App

De app is één van de modernere vormen van communicatie binnen het Augustijnse. In deze tijd van smartphones is het een middel om de leden op elk moment van de dag te kunnen bereiken. Mogelijkheden blijven zich door technologische ontwikkelingen continu uitbreiden en zijn dus per opvraag te bespreken. De app is dit jaar vernieuwd en is hierdoor nog beter geschikt voor advertenties en promotie. Tevens houdt deze vernieuwing in dat vrijwel elk lid inmiddels de app heeft gedownload.

- *Oplage:* 900+





Integraal

Dit verenigingsblad komt vier maal per jaar uit en bevat nieuwsberichten, columns, de agenda en andere informatie van betekenis voor de leden. Tevens wordt hierin verslag gedaan van de grote activiteiten waarvan u natuurlijk (hoofd)sponsor kunt zijn. Voor meer informatie hierover kunt u kijken bij het activiteitengedeelte van deze prospectus.

Specificatie

- | | |
|--------------------------|---|
| • <i>Oplage</i> | 1850 |
| • <i>Formaat:</i> | A4 |
| • <i>Bijzonderheden:</i> | Bereik is 4000-4500, wordt bij alle leden
Thuisbezorgd, full color |
| • <i>Publicatie:</i> | Vier maal per jaar |

Mogelijkheden

- | | |
|--------------------------|------------------------|
| - Advertentie 1/1 pagina | - Balkjes (minimaal 5) |
| - Advertentie 1/2 pagina | - Inlegvel |
| - Advertentie 1/4 pagina | |

Nieuwsbrief

Elke week wordt er vanuit het bestuur van de L.V.V.S. Augustinus een nieuwsbrief gemaïld naar alle leden. Op die manier worden zij op de hoogte gehouden van de agenda, het nieuws en andere bijzonderheden.

Specificatie

- | | |
|----------------------|-----------|
| • <i>Oplage:</i> | 1900 |
| • <i>Formaat:</i> | E-mail |
| • <i>Publicatie:</i> | Wekelijks |

Mogelijkheden

- Banners in de mail
- Vermelding van bedrijfsactiviteit
- Vermelding van vacature of andere oproep
- Losse carrièremail naar selectie van studenten (bijvoorbeeld een bepaalde studie of een bepaald verenigingsjaar)



Ruys

Dit blad komt twee maal per jaar uit en is voor alle leden van de Stichting Reünisten Augustinus. Reünisten worden met dit blad niet alleen op de hoogte gehouden van recente veranderingen op de Sociëteit, maar ook stukken uit de "oude doos" verschijnen in dit blad. Tevens komen hierin verslagen van reünistenborrels en projecten die door reünisten zijn opgezet aan de orde.

Specificatie

- | | |
|--------------------------|--|
| • <i>Oplage:</i> | 2100 |
| • <i>Formaat:</i> | A4 |
| • <i>Bijzonderheden:</i> | Het bereik is 3500-4000 en wordt bij alle reünisten thuisbezorgd, full color |
| • <i>Publicatie:</i> | Twee maal per jaar |

Mogelijkheden

- | | |
|--------------------------|-------------------------|
| - Advertentie 1/1 pagina | -Advertentie 1/4 pagina |
| - Advertentie 1/2 pagina | |

Restaurant

Met het enige à la carte studentenrestaurant van Nederland heeft Augustinus een uniek concept binnen zijn eigen muren. Augustijnen eten er met elkaar, maar nemen ook vaak vrienden en familie mee om op deze manier ook hen bekend te maken met de vereniging.

Mogelijkheden

- Placemats
- Menukaart



Website

Onze zeer vaak bezochte website barst van de advertentiemogelijkheden. Door het gemak van plaatsen en de grote exposure is het het medium bij uitstek dat altijd actueel en commercieel interessant is. Leden bezoeken de website voor informatie over dagelijkse besommeringen, zoals het restaurant-menu en foto's, maar ook voor zaken als vacatures en bedrijfsprofielen.

N.B.: De website wordt in september volledig vernieuwd. Dit houdt in dat er nog meer ruimte zal zijn voor banners, filmpjes, advertenties etc.

Specificatie

- *Bijzonderheden:* Het bereik blijft groeien en de vorm van het medium geeft eindeloze mogelijkheden
- *Publicatie:* Continu

Mogelijkheden

- Banners -Bedrijfsprofielen
- Recruitmentagenda -Vacaturebank
- Kantoorprofielen
- Filmpjes
- Bij kaartverkoop van grote evenementen advertentie/filmpje plaatsen



Voorjaarsactiviteiten



Het voorjaar is een bomvolle periode binnen het Augustijnse. De nieuwe leden stromen binnen, de ouderen willen zich bewijzen en zodoende is iedereen op zijn enthousiast!

Openingsfeest

Specificatie

Elk jaar opnieuw stroomt het pand bij dit feest weer helemaal vol. Het nieuwe jaar begint, de leden hebben er zin in en de commissies staan klaar om ze op te vangen!

- *Datum:* Augustus
- *Locatie:* Sociëteit Eigen Huis
- *Bezoekers:* 900

Mogelijkheden

- Logo op posters & aankondigingen



EL CID

De EL CID is de introductieweek van de Universiteit Leiden en sinds kort de Hogeschool Leiden. Er zijn dan ruim 5000 aankomend eerstejaars in de stad die ook allemaal een kijkje bij Augustinus komen nemen. Tijdens de EL CID is het doel van de L.V.V.S. Augustinus het aantrekken van deze nieuwe studenten. Om dit voor elkaar te krijgen worden spetterende activiteiten georganiseerd die aantrekkelijk zijn voor leden en EL CID-ers.



Boekje

Alle deelnemers van de EL CID-week ontvangen dit boekje van de EL CID-Commissie bij hun aankomst in Leiden. Het boekje bevat informatie over de structuur, geschiedenis en cultuur van de L.V.V.S. Augustinus en hoe leden van de L.V.V.S. Augustinus denken over de Vereniging. De deelnemers vinden hierin ook een overzicht van alle spectaculaire activiteiten die de L.V.V.S. Augustinus tijdens de EL CID voor hen in petto heeft.

Specificatie

- | | |
|--------------------------|---|
| • <i>Oplage:</i> | 3500 |
| • <i>Formaat:</i> | A5 |
| • <i>Bijzonderheden:</i> | Glanspapier, full-color, binnenwerk zwart-wit |
| • <i>Publicatie:</i> | Augustus |

Mogelijkheden

- Advertentie 1/1 pagina -
- Advertentie 1/4 pagina
- Advertentie 1/2 pagina



EL CID-poster

Deze poster wordt met de Integraal meegezonden. Augustijnen hangen de poster voor hun raam om te laten zien dat zij lid zijn bij L.V.V.S Augustinus. Dit houdt dus in dat de

Specificatie

- *Oplage*: 1850
- *Formaat*: A3 (Integraal), A2 (rest)
- *Bijzonderheden*: Full-color
- *Publicatie*: Augustus

Mogelijkheden

- Logo op poster

Kennismakingperiode

Wanneer EL CID-ers zich ingeschreven hebben bij Augustinus zijn er veel activiteiten om hen nader kennis te laten maken met elkaar. Allereerst gaan zij met z'n allen een aantal dagen op kamp om vervolgens deel te nemen aan de activiteiten die voor hen worden georganiseerd. De kennismakingsperiode kent geen ontgroenend karakter, maar laat de nieuwe lichter op een gezonde en frisse manier kennis maken met de Vereniging en al haar facetten.

KMT-boekje

Dit boekje zal tijdens de Kennismakingstijd de leidraad zijn van onze eerstejaarsleden. Het KMT-boekje bevat informatie over het programma tijdens de Kennismakingstijd, de structuur en geschiedenis van Augustinus evenals belangrijke Augustijnse liederen. De eerstejaars dragen dit boekje tijdens de kennismakingsperiode altijd bij zich. Ook als de kennismakingsperiode voorbij is, zal het boekje nog jarenlang dienst doen als aandenken.

Specificatie

- *Oplage*: 450
- *Formaat*: A6
- *Bijzonderheden*: Buitenwerk full-color, binnenwerk zwart-wit
- *Publicatie*: Augustus

Mogelijkheden

- Advertentie 1/1 pagina - Balkje/logo (minimaal 5)
- Advertentie 1/2 pagina



Coöp-boekje

Iedere eerstejaars ontvangt dit boekje na de Kennismakingstijd. In deze acht weken durende periode worden veel activiteiten georganiseerd om ervoor te zorgen dat de eerstejaars hun cordial kunnen vormen. Voorbeelden hiervan zijn; de roemruchte strijd tussen de mannelijke en vrouwelijke eerstejaars in The Battle of the Sexes, het dineren in groepjes en ter afsluiting: het jaarfeest.

Specificatie

- *Oplage:* 450
- *Formaat:* A6
- *Bijzonderheden:* Buitenwerk full-color, binnenwerk zwart-wit
- *Publicatie:* September

Mogelijkheden

- Advertentie 1/1 pagina
- Balkje/logo (minimaal 5)
- Advertentie 1/2 pagina

Smoelenposter

Iedere eerstejaars levert bij zijn of haar inschrijving een pasfoto in. Alle foto's komen met naam en telefoonnummer op een poster te staan zodat de eerstejaars elkaar kunnen bellen. Omdat deze poster ook handig is voor ouderejaars, wordt deze meegestuurd met de Integraal en hangt het vaak jarenlang op een prominente plek in ieder studentenhuus.

Specificatie

- *Oplage:* 1900
- *Formaat:* A2
- *Bijzonderheden:* Full-color
- *Publicatie:* September

Mogelijkheden

- Logo op poster





Overige Voorjaarsactiviteiten

Ook na de El-Cid week en de kennismakingsperiode zijn er nog activiteiten drukbezochte evenementen op Augustinus. Naast evenementen op Augustinus zijn er ook extern grote activiteiten, een voorbeeld hiervan is het Rabobank Augustinus Hockey Toernooi.

Kersteindfeest

Het Kersteindfeest is het laatste feest voor het Kerstreces. Aangezien de Sociëteit hierna twee weken gesloten is, is het Kersteindfeest ieder jaar één van de drukst bezochte avonden op Augustinus.

Specificatie

- *Datum:* December
- *Locatie:* Sociëteit Eigen Huis
- *Bezoekers:* 900

Mogelijkheden

- Adverteren op de aankondigingsposter voor het Kersteindfeest;

Valentijnsdiner

Dit diner wordt georganiseerd door de Goede Doelen Commissie van de L.V.V.S. Augustinus voor dak- en thuislozen in Leiden. Na afloop van het diner ontvangen de deelnemers een tasje met etenswaren, verzorgingsproducten e.d.

Specificatie

- *Datum:* C.a. 14 februari
- *Locatie:* Sociëteit Eigen Huis
- *Deelnemers:* 100

Mogelijkheden

- Sponsoring van tasjes voor de deelnemers;
- Aanleveren van benodigdheden voor de tasjes;
- Sponsoring van het diner zelf;
- Melding van sponsoring in nieuwsbrief en op website.



Ruys de Beerenbrouck lezing

Om onze band met de Universiteit Leiden te benadrukken organiseert de L.V.V.S. Augustinus een lezing voor de Universiteit en de Universitaire gemeenschap. Met de komst van sprekers als Ronald Plasterk, Nout Wellink, Dries van Agt, Ybo Buruma en Boris Dittrich zit de zaal elk jaar weer vol.

Specificatie

- *Datum:* Wisselt - gewoonlijk rond april
- *Locatie:* Externe locatie
- *Bezoekers:* 300

Mogelijkheden

- Adverteren op de aankondigingsposter voor de Ruys de Beerenbrouck lezing;
- Adverteren op vlaggen en/of banners.

Hockeytoernooi

Hét sportieve onderdeel van het Augustijnse jaar. Dit toernooi zal opgedeeld zijn in een professioneel en een recreatief toernooi. Na afloop van het toernooi zal er een thé dansant plaatsvinden op de hockeyclub. Hierbij zijn ook alle niet-deelnemende leden van harte welkom.

Specificatie

- *Datum:* Juni
- *Locatie:* Hockeyclub Alecto
- *Bezoekers:* 500

Mogelijkheden

- Adverteren op de aankondigingsposter van het Hockeytoernooi;
- Adverteren op het competitiebord;
- Sponsoring van de voorzieningen op locatie (bijv. hockeyballen);
- Bij kaartverkoop op site adverteren





Straatfeest

Op Koningsdag organiseert de Straatfeestcommissie van de L.V.V.S. Augustinus elk jaar weer een middag vol leuke spelletjes en vermaak voor de Leidse kinderen. Ter aankondiging hiervan worden er door de hele stad posters opgehangen. Op het Straatfeest vermaken de Leidse kinderen zich kostelijk met de speciaal voor hen georganiseerde activiteiten. Echt een aanwinst voor de stad én voor de Leidse Koningsdag!

Specificatie

- *Datum:* April
- *Locatie:* 't Gerecht
- *Bezoekers:* 800

Mogelijkheden

- Flyers en/of producten in het tasje dat elk deelnemend kind ontvangt;
- Prijzen die de kinderen kunnen winnen;
- Kleding voor de Straatfeestcommissie die alle activiteiten begeleidt;
- Servetten voor de hapjes die door de L.V.V.S. Augustinus verkocht zullen worden.
- Balkje/logo op de straatfeestposter



Specificatie

- *Oplage:* 300
- *Formaat:* A3
- *Publicatie:* April





Diesactiviteiten

De Dies is de verjaardag van de L.V.V.S. Augustinus. Dit heugelijke feit gaat gepaard met meer dan een week vol activiteiten en het is dan ook één van de meest druk bezochte weken van het jaar. Deze feestelijkheden worden op gepaste wijze groots afgesloten met een Gala, waar Augustijnen maar ook andere leden van de Leidse (studenten-) gemeenschap zich zullen amuseren.

Diesposter

In dit boekje wordt het programma van de diesweek gepubliceerd. Leden raadplegen dit boekwerk veelvuldig om niets te missen van één van de leukste periodes in het jaar!

Specificatie

- *Oplage:* 1850
- *Formaat:* A5
- *Bijzonderheden:* Kleur & zwart-wit, glanspapier
- *Publicatie:* Maart

Mogelijkheden

- Balkje/logo op de poster

Openingsfeest

De deelnemers zullen na een groots openingsdiner zich naar de Sociëteit begeven om daar samen met andere leden de reeks festiviteiten te laten beginnen.

Specificatie

- *Datum:* Mei
- *Locatie:* Sociëteit Eigen Huis
- *Bezoekers:* 900

Mogelijkheden

- Adverteren op de aankondigingsposter van het Openingsfeest;
- Bij kaartverkoop op site adverteren



Raprace

Tijdens de Dies zal een race worden georganiseerd tussen verschillende teams van cordialen en gezelschappen. Er wordt een parcours uitgestippeld in en rondom de gracht van het Rapenburg. Hiervoor worden verschillende spetterende attracties geregeld. Na de verschillende onderdelen zal de grote finale uit moeten maken wie de befaamde hoofdprijs in de wacht mag slepen.

Specificatie

- | | |
|--------------|---|
| • Datum: | Mei |
| • Locatie: | Aan het Rapenburg voor Sociëteit Eigen Huis |
| • Bezoekers: | 400 |

Mogelijkheden

- Vermelding van de bedrijfsnaam op de diverse attracties, reclameborden en/of banners langs het Rapenburg;
- Bij kaartverkoop op site adverteren





Bootjesdag

Op bootjesdag huren cordialen, gezelschappen en ledenhuizen boten om daarmee door de Leidse grachten te varen. Hét toppunt van gemoedelijkheid. Het is dan ook altijd een drukte van jewelste op de Leidse grachten.

Specificatie

- *Datum:* Mei
- *Locatie:* De Leidse Grachten
- *Deelnemers:* 350

Mogelijkheden

- Goedkope bootverhuur;
- Vermelding van de bedrijfsnaam op reclameborden of banners bij het opstappunt;
- Vermelding van de bedrijfsnaam op posters of vlaggen op de boot;
- Bij kaartverkoop op site adverteren





Rally

Jaarlijks organiseert Augustinus een ontzettend leuke rally. Deelnemers ontvangen allemaal een formulier met aanwijzingen en rijden met behulp van deze aanwijzingen de hele omgeving door. Wie deze aanwijzingen het snelst en het best weet op te volgen, heeft de Rally gewonnen. Na afloop is er een borrel op de Sociëteit.

Specificatie

- *Datum:* Mei
- *Locatie:* Omgeving Leiden
- *Deelnemers:* 125

Mogelijkheden

- Sponsoring van proviand voor onderweg;
- Benzinebonnen voor de deelnemers;
- Vermelding van de bedrijfsnaam op het formulier met aanwijzingen;
- Prijs voor de winnaar.

Oudledendag

Speciaal voor alle reünisten wordt deze dag door de Stichting Reünisten Augustinus georganiseerd. Tijdens het diner en het aansluitende feest worden mooie verhalen van weleer opgehaald en kunnen vriendschappen van vroeger in ere worden gesteld.

Specificatie

- *Datum:* Mei
- *Locatie:* Sociëteit Eigen Huis
- *Bezoekers:* 300

Mogelijkheden

- Sponsoring van drank en/of hapjes;



Zomeractiviteiten

Ook in de zomer staat Augustinus niet stil. Gelegen aan het water en met een heerlijke tuin is Sociëteit Eigen Huis de perfecte uitvalsbasis voor een mooie zomer. Ook niet-Augustijnen komen via de ouderdag, musical en EL CID in aanraking met alles wat Augustinus te bieden heeft, van denderend feest tot spetterende musical!

Gala

Ter afsluiting van de Dies wordt het Gala georganiseerd, hetgeen een topfeest belooft te worden. De afgelopen jaren is de belangstelling voor het Gala enorm toegenomen en daarmee ook het aantal bezoekers. De doelgroep bestaat natuurlijk uit Augustijnen, maar ook reünisten zijn van harte welkom. Het is voor hen een goede gelegenheid om weer eens een Augustijnse festiviteit mee te maken. Er worden elk jaar dan ook bekende artiesten of bands aangetrokken. Verder zijn er veel extra's om er een fantastisch feest van te maken zoals een fotograaf, een casino en chill-out room.

Specificatie

- *Datum:* Mei
- *Locatie:* Externe locatie
- *Bezoekers:* 600



Mogelijkheden

- Sponsoring van één van de acts;
- Adverteren rondom het podium waar bekende artiesten optreden;
- Bij kaartverkoop op de site adverteren



Galaposter

Poster ter aankondiging van het Gala welke te zijner tijd door heel Augustinus en in menig studentenhuis te vinden is.

Specificatie

- *Oplage:* 400
- *Formaat:* A3
- *Bijzonderheden:* Steunkleuren, glanspapier, zwart-wit
- *Publicatie:* April

Mogelijkheden

- Balkje/logo

Galatasje

Deze goodie-bag wordt na afloop van het gala en ter afsluiting van de fantastische Dies aan alle bezoekers uitgedeeld. De inhoud van dit tasje bestaat uit producten, tijdschriften en enkele flyers.

Mogelijkheden

- Gadgets
- Inlegvel/flyer

Ouderdag

Deze dag wordt georganiseerd om de ouders van onze eerstejaars kennis te laten maken met de L.V.V.S. Augustinus, Leiden en de Leidse Universiteit. Het is als ouder altijd leuk om een indruk te krijgen van wat de dochter of zoon nu eigenlijk bezig houdt op de vereniging. 's Ochtends is er een ontvangst met koffie en gebak. Vervolgens zal er een rondleiding door Leiden plaatsvinden. Tussen de activiteiten door is er een lunch en als afsluiting vindt er een borrel plaats waarna vele ouders met hun kind(eren) de stad intrekken om een hapje te gaan eten.

Specificatie

- *Datum:* Mei
- *Locatie:* Sociëteit Eigen Huis en de stad Leiden
- *Bezoekers:* 400

Mogelijkheden

- Producten en/of flyers om na afloop aan de ouders uit te delen;
- Sponsoring van diner



Ouderdagboekje

Eens per jaar wordt de Ouderdag georganiseerd. Deze dag is bedoeld om de ouders van de eerstejaars kennis te laten maken met de L.V.V.S. Augustinus en de stad Leiden. Dit boekje bevat naast het dagprogramma ook informatie over Augustinus, Augustijnse liederen, de Sociëteit en de stad Leiden.

Specificatie

- *Oplage:* 450
- *Formaat:* A5
- *Bijzonderheden:* Steunkleuren, glanspapier, zwart-wit
- *Publicatie:* Eind april

Mogelijkheden

- Advertentie 1/1 pagina
 - Advertentie 1/2 pagina
 - Advertentie 1/4 pagina
-

Musical

Een hoogtepunt op de Augustijnse kalender is de musical. Deze musical is doorspekt met muziek en dans en wordt geschreven en opgevoerd door Augustijnen. Ook de muziek zal door Augustijns talent verzorgd worden. De regie, de choreografie en de zang zullen uitbesteed worden aan professionals. De uitvoering van de musical zal wisselend in de Leidse Schouwburg en het LAK-theater plaatsvinden.

Specificatie

- *Datum:* Juni
- *Locatie:* LAK-theater
- *Bezoekers:* 800

Mogelijkheden

- Bedrijfsnaam op de toegangskaarten.
- Advertentie in productie-boekje, A5 formaat;
- Advertentie 1/1 pagina
- Advertentie 1/2 pagina
- Advertentie 1/4





Voordeelpakketten

Wanneer uw interesse uitgaat naar meerdere sponsormogelijkheden bieden wij dit aan voor pakketprijzen. Uiteraard kunt u een eigen pakket samenstellen en mocht u zelf een voorstel hebben over mogelijkheden staan wij hiervoor natuurlijk open.

Carrièrepakket A

- Deelname bedrijvendiner;
- 2x vermelding in de nieuwsbrief;
- 2x advertentie in de Integraal;
- Inclusief gratis bedrijfsprofiel, vacature en agendavermelding op de website

Carrièrepakket B

- Bericht in de digitale nieuwsbrief van Augustinus;
- Vermelding in de nieuwsbrief;
- Advertentie in de Integraal;
- Inclusief gratis bedrijfsprofiel.

Verenigingspakket

- Deelname bedrijvendiner;
- Advertentie in de Almanak;
- Advertentie in het Galaboekje.

Internetpakket

- Banner op www.lvvsaugustinus.nl;
- Integratie met de app

Eerstejaarspakket

- Pagina advertentie in het EL CID-boekje;
- Pagina advertentie in het KMT-boekje;
- Pagina advertentie in het Coöpboekje.

Diespakket

- Advertentie in het Diesboekje;
- Logo op Dies-poster;
- Advertentie in het Ouderdagboekje;
- Logo op ouderdag-poster.

Galapakket

- Advertentie in het verenigingsblad de Integraal;
- Advertentie in het Galaboekje;
- Leveren van producten of kortingsbonnen voor in het Galatasje. Leden krijgen dit uitgereikt bij de uitgang van het Gala.



Wilt u meer informatie over de advertentiemogelijkheden van de L.V.V.S. Augustinus? Dan kunt u altijd contact opnemen met het bestuurslid Acquisitie.

L.V.V.S. Augustinus
Sociëteit Eigen Huis
Rapenburg 24
2311 EW Leiden

Tel: 071 - 516 2333
acquisitie@lvvsaugustinus.nl
www.lvvsaugustinus.nl

Comité van aanbeveling

L.V.V.S. Augustinus

Dhr. dr. A.H.E.M. Wellink

Directeur der Nederlandsche Bank

Prof. mr. dr. C.A.A.M. Stolker

Rector Magnificus Universiteit
Leiden

Dhr. B. van Maarsen

Voorzitter College van Bestuur
Hogeschool Leiden

Mw. A.R. Neve

Algemeen Directeur Leids
Universitair Fonds

Dhr. H.J.J. Lenferink

Burgemeester Leiden

Dhr. S. Claus

Accountmanager AB inBev